

28 de agosto de 2025

## COMUNICADO DE PRENSA

# Arla Foods Ingredients presenta soluciones de bebidas a base de frutas con proteína para América del Sur *Whey proteins* destacadas en Softdrinks Tech

Arla Foods Ingredients demuestra cómo las marcas sudamericanas pueden utilizar sus *whey proteins* (proteínas de suero) Lacprodan® y Nutrilac® ProteinBoost para crear bebidas en formato de jugo, enriquecidas con proteína y listas para beber.

Se prevé que el mercado sudamericano de bebidas funcionales obtendrá una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) del 8.75 % entre 2025 y 2030. Las tendencias relacionadas con la salud están impulsando la demanda de los consumidores de bebidas con beneficios de bienestar adicionales, además de excelente sabor.<sup>1</sup> Esto se refleja en la popularidad cada vez mayor de las bebidas funcionales con declaraciones de proteína y energía.<sup>1</sup>

Una nueva encuesta de Arla Foods Ingredients, que incluyó a 4000 consumidores en Argentina, Brasil, Chile y Colombia, comprobó que excelente sabor, naturalidad y alto contenido de proteína fueron las consideraciones principales al comprar alimentos.<sup>2</sup> Cuando se les preguntó qué productos les gustaría que tuvieran más proteína, el 31 % del total –y el 40 % en Brasil– indicó los jugos.

Próximamente, en el evento Softdrinks Tech (31 de agosto y 1 de septiembre en San Pablo, Brasil), Arla Foods Ingredients explicará cómo los productores pueden cubrir estas necesidades con el uso de sus soluciones Lacprodan® y Nutrilac® ProteinBoost. Estas *whey proteins* facilitan la creación de bebidas en formato de jugo enriquecidas con proteína y refrescantes con beneficios de saciedad y excelente sabor. Ricas en todos los aminoácidos esenciales, aportan hasta el 6 % de proteína (15 g cada 250 ml) y posibilitan declaraciones sobre salud y nutrición relacionadas con la proteína en el envase.

Lacprodan® es una *whey protein* aislada que permite a las marcas de nutrición y performance desarrollar bebidas proteicas en formato de jugo transparentes y refrescantes, sin el sabor lácteo de las bebidas listas para beber tradicionales. Lacprodan® facilita un etiquetado limpio y permite declaraciones como "sin grasa". Además, es compatible con procesos de ultra alta

---

<sup>1</sup> Mordor Intelligence, 'South America Functional Beverage Market & Share Analysis – Growth Trends & Forecasts (2025-2030)', 2025

<sup>2</sup> 'Consumers in South America – Thoughts on Food and Whey Protein' (Online quantitative survey by Arla Foods Ingredients, distributed by Lindberg International), 2025

temperatura (UAT) sin necesidad de homogeneización, lo que simplifica su aplicación industrial en líneas de producción de bebidas.

Nutrilac® ProteinBoost *whey protein* proporciona una textura cremosa y una viscosidad estable, lo que permite a las marcas lácteas desarrollar productos innovadores y refrescantes, como smoothies enriquecidos con proteína. Gracias a su perfil sensorial y versatilidad, permite declaraciones como “bajo en grasa” o “sin grasa”, lo que la convierte en una opción ideal para consumidores orientados al bienestar. Formulada mediante tecnología de microparticulación patentada, Nutrilac® ProteinBoost permite una incorporación de proteína eficiente y homogénea, sin complicaciones técnicas, siendo compatible con procesos estándar de pasteurización y homogeneización durante tratamiento térmico.

Fáciles de integrar en las líneas de producción existentes, las soluciones de *whey protein* de Arla Foods Ingredients son ideales para diversas aplicaciones y mercados, tales como:

- Un estímulo nutritivo para que los niños consuman en cualquier momento
- Una bebida hidratante refrescante para después del entrenamiento
- Un jugo de desayuno fortificado para los consumidores conscientes de su salud
- Una bebida nutritiva para consumidores mayores o pacientes con necesidades de proteínas adicionales

Facundo Martin Cozzi, Application Project Manager, South America de Arla Foods Ingredients señaló: “Los consumidores sudamericanos buscan cada vez más alternativas de bebidas en formato de jugo que combinen ingredientes naturales, excelente sabor y una sensación refrescante con los beneficios de la proteína, como la saciedad. Lacprodan® facilita a las marcas combinar el sabor familiar del jugo y las ventajas de la *whey protein* aislada transparente de alta calidad. Para las empresas lácteas, Nutrilac® ProteinBoost impulsa la innovación con bebidas que aportan una sensación en la boca y una cremosidad extraordinarias. Nuestras soluciones también son fáciles de usar, lo que ofrece a los productores una manera accesible de desarrollar sus líneas de productos, aumentar las ventas y captar cuota de mercado en un segmento de rápido crecimiento”.

Softdrinks Tech tendrá lugar el 31 de agosto y el 1 de septiembre en el Centro de Convenciones Frei Caneca en San Pablo, Brasil. Arla Foods Ingredients se presentará en el Stand a/b/3.

**Para obtener más información, comuníquese con:**

Robin Hackett, Ingredient Communications

Tel: +44 (0)7507 277733 | Email: [robin@ingredientcommunications.com](mailto:robin@ingredientcommunications.com)

**Acerca de Arla Foods Ingredients**

Arla Foods Ingredients es líder mundial en la mejora de la nutrición premium. Junto con nuestros clientes, colaboradores de investigación, proveedores, ONG y otros descubrimos y ofrecemos ingredientes y productos documentados que pueden potenciar la nutrición durante toda la vida en beneficio de los consumidores en el ámbito global.

Atendemos a las principales marcas en el mundo en los sectores de nutrición en los primeros años de vida, nutrición médica, nutrición deportiva, alimentos saludables y otros alimentos y bebidas.

Estas son cinco razones para elegirnos:

- Nos apasiona mejorar la nutrición
- Innovamos conectando a los mejores
- Somos expertos en lo que respecta a descubrir y ofrecer
- Creamos asociaciones sólidas y duraderas
- Estamos comprometidos con la sostenibilidad

Con sede en Dinamarca, Arla Foods Ingredients es una subsidiaria 100 % propiedad de Arla Foods.

<https://www.arlafoodsingredients.com/>

**LinkedIn**

<http://www.linkedin.com/company/arla-foods-ingredients>

**LinkedIn (América Latina)**

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-latin-america/>

**LinkedIn (China)**

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-china/>